

โครงการคิดดี ครีเอเตอร์

เกี่ยวกับโครงการ

โครงการ “คิดดีครีเอเตอร์ (Kid Dee Creator)” จัดขึ้นโดยมูลนิธิยังมีเรา ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมบทบาทของเยาวชนรุ่นใหม่ให้สามารถใช้สื่อและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนบ้านเกิดของตนเองอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน โครงการเกิดขึ้นจากแนวคิดที่ต้องการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่เยาวชนในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกลความเจริญซึ่งยังขาดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและทักษะดิจิทัลทั้งที่เยาวชนกลุ่มนี้มีศักยภาพและเรื่องราวของชุมชนที่ควรถูกถ่ายทอดสู่สังคมวงกว้าง โครงการจึงมุ่งพัฒนาเยาวชนให้เป็น “ครีเอเตอร์ของชุมชน” ที่สามารถเล่าเรื่องบ้านเกิดของตนเองได้อย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง และสร้างคุณค่าเชิงบวกต่อสังคม

การดำเนินงานของโครงการมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสาร การเขียนข่าว การผลิตข่าว การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาศักยภาพในฐานะผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) ควบคู่ไปกับแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและการใช้สื่ออย่างรับผิดชอบให้สอดคล้องกับบริบทของสื่อยุคใหม่

รูปแบบการอบรมเป็นลักษณะเชิงปฏิบัติการ (Workshop-based Learning) ระยะเวลา 2 เดือน โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากการเข้าค่ายฝึกอบรม พร้อมจัดตั้งสถานีข่าวเยาวชนทดลองประจำภูมิภาค เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และได้ฝึกผลิตผลงานจริงจากพื้นที่ของตนเอง จนสามารถนำทักษะที่ได้รับไปต่อยอดในการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน สร้างการรับรู้ในวงกว้าง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่บ้านเกิดอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะ กระบวนการเรียนรู้ ในการทำและนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อสังคม
2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการสร้างสื่อพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการทำข่าวสารที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน
3. เพื่อสร้างเครือข่ายนักข่าวเยาวชนจากทั่วประเทศ และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้

วิธีการและการดำเนินงาน

โครงการ คิตตี้ครีเอเตอร์ จะดำเนินการโดยการสร้างเครือข่ายเยาวชนที่มีทักษะในการสื่อสารผ่านสื่อหลายรูปแบบ โดยเริ่มต้นจากการเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพในการเป็นนักข่าวจากพื้นที่ห่างไกลและชนบท ซึ่งจะได้รับการฝึกอบรมในด้านการสื่อสาร การผลิตข่าว และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้:

1. การคัดเลือกและฝึกอบรมเยาวชน

เยาวชนจากหลากหลายพื้นที่ที่มีความสนใจในการเป็นนักข่าวจะได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะได้รับการฝึกอบรมในทักษะต่าง ๆ เช่น การเขียนข่าว การถ่ายทำ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการผลิตรายการข่าวและสื่อออนไลน์

2. การผลิตข่าวและรายการ

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะทำการผลิตข่าวไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงานต่อคน รวมผลิตสื่อทั้งหมดของโครงการรวมจำนวน 900 ชิ้นงาน โดยเน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน การคิดเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนการสื่อสารในเชิงพาณิชย์และการส่งเสริมชุมชน

3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ข่าวและรายการที่ผลิตจะได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทาง TV & ONLINE รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและเชื่อมโยงชุมชนจากพื้นที่ต่าง ๆ

4. การสร้างเครือข่ายเยาวชนและชุมชน

มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างเยาวชนในหลายชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน โดยมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะระหว่างเยาวชนจากแต่ละพื้นที่

กิจกรรมหลักในโครงการ

ทีมโรงเรียนที่ถูกคัดเลือก 6 ทีม ทีมละ 5 คน จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมหลักของโครงการ พัฒนาทักษะโดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยจะเริ่มจากการเข้าค่ายอบรม การฝึกฝนทดลองจำลองการทำข่าวแบบสถานีข่าว จนนำไปสู่การโชว์ผลงานในตอนปิดโครงการ ซึ่งตลอดระยะเวลาในการร่วมกิจกรรมของครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีม จะมีการบันทึกเทปถ่ายทำรายการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และโปรโมทในทุกช่องทางทั้งออนไลน์ ออฟไลน์

ระยะที่ 1: Creator Camp (อบรมเข้มข้นนักครีเอเตอร์ 4 วัน)

ทีมโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 6 ทีม จะต้องเข้ามาอบรมในค่าย Creator-Camp เป็นระยะเวลา 4 วัน 3 คืน เพื่อเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการเป็นนักข่าว นักสื่อสารสาธารณะ และนักผลิตสร้างสรรค์สื่อแบบมืออาชีพ จากวิทยากรพิเศษและผู้เชี่ยวชาญในทุกแวดวงที่จะมาเจาะลึกเสริมทักษะแบบadvance พร้อมupskill ให้เหล่าครีเอเตอร์ในทุกมิติตั้งแต่เบื้องหลังและเบื้องหน้า อาทิ การเขียนข่าว การรายงานข่าว การสัมภาษณ์ และการผลิตเนื้อหาสื่อด้วยตนเอง

ระยะที่ 2: News Station Sandbox เรียนรู้ภาคสนามจริงจากสถานีข่าว (2 เดือน)

หลังจากที่ครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีมได้ฝึกฝนอบรมอย่างเข้มข้นแล้ว ก็จะเข้าสู่ stepต่อไปก็คือการจัดตั้งสถานีข่าวทดลองในรูปแบบ Sandbox โดยจะให้เหล่าครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีม จะต้องนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปถ่ายทอดให้กับสมาชิกในโรงเรียนอีก 25 คน และฟอร์มทีมในการจัดตั้งสถานีข่าวทดลองเป็นระยะเวลา 2 เดือน ทุกทีมจะมีair-timeได้ฝึกฝนการทำงานจริงๆแบบ real-time พร้อมวางระบบทีมงานและการบริหารงานข่าวจริง โดยแต่ละทีมจะมีMaster Mentor คอยช่วยให้คำปรึกษาอยู่ตลอดเวลา แต่เหล่าครีเอเตอร์ของแต่ละสถานีจะต้องผลิตสื่อจริงตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละภารกิจ และเมื่อจบการฝึกฝนแบบ sandbox ทุกคนจะต้องมีผลงานเป็นของตัวเองเพื่อก้าวไปสู่ช่องทางในการสร้างช่องชุมชนตนเองได้ในอนาคต

ระยะที่ 3: Creator Showcase

หลังจากจบการทำ News Station Sandbox สถานีข่าวเยาวชนทั้ง 6 ภาคจะได้รับมอบหมายภารกิจสุดท้ายคือการนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดพัฒนาการสื่อสารของชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคลเชิงข่าว เพื่อประกวดชิงรางวัลและรับประกาศนียบัตร

วิธีการรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถสมัครออนไลน์ ผ่าน Google Form โดยการสแกนคิวอาร์โค้ด



มูลนิธิยังมีเรา เลขที่ ๓๓๓ ชั้น ๑ ซอยวัชรพล ๑ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

โทรศัพท์ ๐๒๑ ๕๓๙ ๕๗๗ ต่อ๑๒๐๓ , ๐๙๖ ๗๕๙ ๗๗๙๕

Yang Mee Rao Foundation . 1, 1/1, 1/2, 1st Floor, Soi Watcharapol 1 Tha Raeng, Bang Khen Bangkok 10220, Thailand

Tel: +66 2 153 9577 ext. 1203, +66 96 759 7795

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เยาวชนอายุ **ไม่เกิน 18 ปีบริบูรณ์** ณ วันปิดรับสมัคร
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับ **มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)** หรือเทียบเท่า
- โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ชายขอบ หรือพื้นที่ห่างไกล อาทิ ชายแดน เกาะ ภูเขา
- สมาชิกในทีมสามารถสื่อสารภาษาไทย อ่านออก-เขียนได้เป็นพื้นฐาน
- สมัครในรูปแบบ **ทีมโรงเรียน ทีมละ 5 คน** โดยมีครูที่ปรึกษา **1 คน**

ขั้นตอนการสมัครรอบคัดเลือกรอบที่ 1

- กรอกแบบฟอร์มออนไลน์ข้อมูลอย่างครบถ้วน
- ส่งคลิปวิดีโอสั้นความยาว **ไม่เกิน 3 นาที** หัวข้อ
“**เรื่องดีที่ชุมชน**” (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน ผ่านมุมมองของเยาวชน)

กำหนดการประกาศรับสมัคร

- ระยะเวลารับสมัคร: วันที่ **19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2569**
- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ (รอบคัดกรอง): วันที่ **23 มีนาคม 2569** ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook Fan page “Kid Dee Creator”, เว็บไซต์TOP NEWS
- วันสัมภาษณ์ออนไลน์: ระหว่างวันที่ **24-27 มีนาคม 2569**
- ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (6 ทีมทั่วประเทศ): วันที่ **31 มีนาคม 2569** ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook Fan page “Kid Dee Creator”, เว็บไซต์TOP NEWS
- เปิดอบรม Kid Dee Creator Camp: วันที่ **22-25 เมษายน 2569**

เกณฑ์การคัดเลือก

การคัดเลือกแบ่งออกเป็น 2 รอบหลัก ดังนี้

รอบที่ 1 : พิจารณาจากข้อมูลการสมัครและคลิปวิดีโอ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ความครบถ้วนของข้อมูลการสมัคร (5 คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ของคลิปวิดีโอ “ชุมชนฉันมีดีอะไร” (45 คะแนน)
- การเล่าเรื่องและการถ่ายทออัตลักษณ์ชุมชนได้อย่างน่าสนใจ (20 คะแนน)
- ความสอดคล้องกับแนวคิดโครงการ “เยาวชนสร้างสื่อเพื่อชุมชน” (15 คะแนน)
- ความน่าสนใจของทีมโรงเรียน (15 คะแนน)

รอบที่ 2 : สัมภาษณ์ออนไลน์ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ทักษะและความมุ่งมั่นในการตั้งใจเข้าร่วมโครงการ (60 คะแนน)
- ศักยภาพในการต่อยอดสื่อให้เกิดประโยชน์กับโรงเรียนหรือชุมชน (30 คะแนน)
- ปฏิภาณและไหวพริบในการตอบคำถาม (10 คะแนน)

เกณฑ์ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 และรอบที่ 2

- ต้องได้คะแนนรวม **ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน**
- ผ่านการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการอย่างน้อย 4 ท่าน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4. การประกาศผล

- ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมอบรม (6 ทีม): วันที่ 31 มีนาคม 2569
ประกาศผ่านช่องทาง Facebook Page “Kid Dee Creator” และเว็บไซต์ข่าวเครือข่าย
และทางรายการข่าว
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับหนังสือเชิญและรายละเอียดกำหนดการอบรมทางอีเมลภายใน 5 วันหลัง
ประกาศผลอย่างเป็นทางการ

 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ

 โทร: 061-157-3522 (คุณชนุน)

 โทร: 096-759-7795 (คุณต้นน้ำ)

 อีเมล: kiddee.media@group@gmail.com

เปิดรับสมัคร
ทีมครีเอเตอร์ 6 ภาค
เข้าแคมป์ครีเอเตอร์เยาวชน

KIDDEE
CReator



รูปแบบการสมัคร

กรอกใบสมัคร และส่งคลิปวิดีโอ
ความยาว 3 นาที
ในหัวข้อ “เรื่องดีที่ชุมชน”



คิวอาร์โค้ดเพื่อสมัคร

หมดเขตรับสมัคร 19 มีนาคม 2569

สอบถาม | 093-329-4599
ข้อมูลเพิ่มเติม | kiddee.mediatgroup@gmail.com