

KIDDEE CR<creator



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



มูลนิธิยังมีเรา
YOUNG ME RAO FOUNDATION (YMRF)

Conceptual Idea

KIDSAFE
Creator



สร้างโอกาสการเรียนรู้
สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของ

เยาวชนชายขอบ

พร้อมเปิดพื้นที่ที่ครีเอเตอร์รุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมใน
การพัฒนาชุมชนบ้านเกิดตนเองให้อยู่ได้อย่าง
ยั่งยืนในระยะยาว

OBJECTIVES



1. เพื่อผลิตนักข่าวในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนและสังคม
2. เพื่อสร้างเครือข่ายนักข่าวเยาวชนจากทั่วประเทศ ที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
3. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการสร้างสื่อพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการทำ
ข่าวสารที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน
4. เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารที่มีคุณภาพ
5. เพื่อสร้างโอกาสทางการเรียนรู้สู่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล
6. เพื่อสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ร่วมออกแบบแผนในการพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน



OVERVIEWS

โครงการ Kid Dee Creator (คิดดีครีเอเตอร์) มีจุดมุ่งหมายเพื่อ **แก้ไขปัญหาคอขวดความเหลื่อมล้ำในเรื่องโอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ห่างไกลและชนบท** โดยมุ่งเน้นการเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร การเขียนข่าว และการทำงานเป็นทีมผ่านการเป็นนักข่าวเยาวชน โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสในการพัฒนาเยาวชนในด้านการศึกษา แต่ยังช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนสามารถสร้างรายได้และมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาสังคมในชุมชนของตนเอง เพื่อให้พวกเขา **มีโอกาสในการพัฒนาอย่างเท่าเทียมไม่ถูกจำกัดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์** โครงการนี้จึงเป็นโครงการที่ช่วยสร้างเครือข่ายนักสื่อสารเยาวชนจากทั่วประเทศ เป็นโครงการที่ **สนับสนุนส่งเสริมให้เด็กที่มีความคิดดีแต่ขาดเวทีในการแสดงออกได้มีโอกาสสร้างสรรค์งานผ่านสื่อ**

กิจกรรมหลักในโครงการ

ครีเอเตอร์ที่ถูกคัดเลือกเข้ารอบจำนวน 6 ทีม (ทีมละ 5 คน) จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมหลักของโครงการ พัฒนาทักษะโดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยจะเริ่มจากการเข้าค่ายอบรม การฝึกฝนทดลองจำลองการทำข่าวแบบสถานีข่าว จนนำไปสู่การโชว์ผลงานในตอนปิดโครงการ

Phase 1 : Creator Camp (อบรมเข้มข้นนักครีเอเตอร์ 4 วัน 3 คืน)

Phase 2 : News Station Sandbox เรียนรู้ภาคสนามจริงจำลองสถานีข่าว

Phase 3 : Creator Showcase นำชิ้นงานของทั้ง 6 ทีมมาเผยแพร่ทางออนไลน์

โดยตลอดระยะเวลาในการร่วมกิจกรรมของครีเอเตอร์ทั้ง 30 คน จะมีการบันทึกเทปถ่ายทอดรายการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และโปรโมทในทุกช่องทางทั้งออนไลน์ ออฟไลน์



กิจกรรมเฟสที่ 1

KIDDEE
CREATOR

Phase #1: Creator Camp (อบรมเข้มข้นนักครีเอเตอร์ 4 วัน 3 คืน)

โครงการฯจะคัดเลือกเยาวชนจำนวน 30 คนจากพื้นที่ชายขอบ-ชายแดน ทิวภูมิภาคที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนห่างไกลเมืองหลวง เพื่อเข้ามาอบรมในค่าย Creator-Camp เพื่อเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการเป็นนักข่าว นักสื่อสารสาธารณะ และนักผลิตสร้างสรรค์สื่อแบบมีอาชีพ จากครูและครูผู้เชี่ยวชาญในทุกแวดวง คิดดีศรีเอเตอร์ทั้ง 30 คนจะแบ่งออกเป็น 6 ทีม ทีมละ 5 คน ในการเจาะลึกเสริมทักษะ upskill ทุกมิติตั้งแต่เบื้องหลังและเบื้องหน้า อาทิการเขียนข่าว การรายงานข่าว การสัมภาษณ์ และการผลิตเนื้อหาสื่อด้วยตนเอง โดยตลอดระยะเวลาการอบรมจะมีการถ่ายทำรายการควบคู่ไปด้วย เพื่อให้คนทางบ้านได้เห็นพัฒนาการและสร้างฐานแฟนคลับ



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



มูลนิธิยังมีเรา
YOUNG ME RAO FOUNDATION (YMRF)

กิจกรรมเฟสที่ 2



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



มูลนิธิยังมีเรา
YOUNG ME RAO FOUNDATION (YMRF)

Phase #2 : News Station Sandbox เรียนรู้ภาคสนามจริงจากสถานีข่าว

หลังจากที่ครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีมได้ฝึกฝนอบรมอย่างเข้มข้นแล้ว ก็จะเข้าสู่ stepต่อไปก็คือการเปิดพื้นที่ทดลองสถานีข่าวในรูปแบบ Sandbox โดยทั้ง 6 ทีม จะต้อง set โครงสร้างทีมงานอีกทีมีละ 25 คน พร้อมถ่ายทอดสิ่งที่เรียนมาให้คนในทีม ในระหว่างทำ sandbox คิดดีครีเอเตอร์ทั้ง 30 คนได้มี air-time ได้ฝึกฝนการทำงานจริงๆ แบบ real-time เป็นระยะเวลา 1-2 เดือน โดยจะแบ่งการทำงานแบบทีม เริ่มต้นตั้งแต่จัดตั้งสถานีข่าวชุมชน และสร้างศูนย์ข่าวเยาวชนภูมิภาค พร้อมวางระบบทีมงานและการบริหารงานข่าวจริง โดยยังมีกองบรรณาธิการข่าวคอยช่วยให้คำปรึกษาอยู่ตลอดเวลา แต่คิดดีครีเอเตอร์จะต้องผลิตสื่อจริงตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละภารกิจตลอดช่วงระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน share แนล และเมื่อจบการทดลอง sandbox ทุกคนจะต้องมีผลงานเป็นของตัวเองเพื่อก้าวไปสู่ช่องทางในการสร้างช่องชุมชนตนเองได้ในอนาคต



กิจกรรมเฟสที่ 3



Phase #3 : Creator Showcase

หลังจากจบการทำ News Station Sandbox ศูนย์ทั้ง 6 ภาคจะได้รับมอบหมายภารกิจสุดท้ายให้ทีมได้นำองค์ความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดพัฒนาการสื่อสารของชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว หรือสื่อบุคคล โดยจะนำผลงานของทั้ง 6 ทีม มาโชว์เคสให้ผู้เชี่ยวชาญได้รับชม ผ่านช่องทางออนไลน์ และรายการ พร้อมมอบคะแนนให้กับทีมที่ทำผลงานออกมาดีที่สุด ทีมไหนที่ถูกรับชมมากที่สุด จะได้รับรางวัลไปพัฒนาของตนเอง



วิธีการและการดำเนินงาน

โครงการ *Kid Dee Creator* จะดำเนินการโดยการสร้างเครือข่ายเยาวชนที่มีทักษะในการสื่อสารผ่านสื่อหลายรูปแบบ โดยเริ่มต้นจากการเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพในการเป็นนักข่าวจากพื้นที่ห่างไกลและชนบท ซึ่งจะได้รับการฝึกอบรมในด้านการสื่อสาร การผลิตข่าว และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้:

- การคัดเลือกและฝึกอบรมเยาวชน
- การฝึกฝนผลิตข่าวและรายการ
- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- การสร้างเครือข่ายเยาวชนและชุมชน

TIMELINE โครงการคิดดี creator โดยมูลนิธิยังมีเรา

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่
1	แถลงข่าวโครงการ คิดดีCreator	19 ก.พ. 2569
2	เปิดรับสมัครทีมโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ	19 ก.พ.-19 มี.ค. 2569
3	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ (รอบคัดเลือก)	23 มี.ค. 2569
4	สัมภาษณ์ออนไลน์	24-27 มีนาคม 2569
5	ประกาศผล 6 ทีมผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าอบรม	31 มี.ค. 2569
6	Kid Dee Creator Camp	22-25 เม.ย. 2569
7	SANDBOX VISITING : ภาคเหนือ	18 พ.ค. 2569
8	SANDBOX VISITING : ภาคอีสาน	22 พ.ค. 2569
9	SANDBOX VISITING : ภาคกลาง	25 พ.ค. 2569
10	SANDBOX VISITING : ภาคตะวันออก	9 มิ.ย. 2569
11	SANDBOX VISITING : ภาคใต้	12 มิ.ย. 2569
12	SANDBOX VISITING : ภาคตะวันตก	24 มิ.ย. 2569
13	สรุปภาพรวมและผลลัพธ์โครงการ	21 ก.ย. 2569

วิธีการรับสมัคร

- **สมัครออนไลน์** ผ่าน Google Form ที่มูลนิธิยังมีเราเผยแพร่ทางเพจ Facebook และเว็บไซต์ TOP NEWS
- **สมัครผ่านโรงเรียนหรือหน่วยงานท้องถิ่น** ที่เป็นพันธมิตรโครงการ โดยให้คุณครูหรือเจ้าหน้าที่ส่งใบสมัครและเอกสารแนบมาที่อีเมล:

kiddee.mediagroup@gmail.com

เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

- แบบฟอร์มใบสมัครพร้อมกรอกข้อมูลครบถ้วน
- สำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรนักเรียนของสมาชิกทุกคน
- คลิปวิดีโอสั้นความยาว **ไม่เกิน 3 นาที** หัวข้อ**“เรื่องดีที่ชุมชน”** (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน ผ่านมุมมองของเยาวชน)
- หนังสือรับรองจากโรงเรียน หรือผู้ปกครอง

คุณสมบัติผู้สมัคร

- เยาวชนอายุ ไม่เกิน 18 ปีบริบูรณ์ ณ วันปิดรับสมัคร
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) หรือเทียบเท่า
- อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากอำเภอเมือง อาทิ ชายขอบ/ชายแดน/เกาะ/ดอย
- สามารถสื่อสารภาษาไทย อ่านออก-เขียนได้เป็นพื้นฐาน
- สมัครในรูปแบบทีมโรงเรียน โรงเรียนละ 5 คน พร้อมครูที่ปรึกษา 1 คน



เกณฑ์ในการคัดเลือก



รอบที่ 1 : พิจารณาเอกสารและคลิปวิดีโอ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ความครบถ้วนของใบสมัครและเอกสารประกอบ (5 คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ของคลิปวิดีโอ “ชุมชนฉันมีดีอะไร” (45 คะแนน)
- การเล่าเรื่องและการถ่ายทอดอัตลักษณ์ชุมชนได้อย่างน่าสนใจ (20 คะแนน)
- ความสอดคล้องกับแนวคิดโครงการ “เยาวชนสร้างสื่อเพื่อชุมชน” (15 คะแนน)
- ความน่าสนใจทีมโรงเรียน (15 คะแนน)



เกณฑ์ในการคัดเลือก

รอบที่ 2 : สัมภาษณ์ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ทักษะคติและความมุ่งมั่นในการตั้งใจเข้าร่วมโครงการ (60 คะแนน)
- ศักยภาพในการต่อยอดสื่อให้เกิดประโยชน์กับโรงเรียนหรือชุมชน (30 คะแนน)
- ปฏิภาณและไหวพริบในการตอบคำถาม (10 คะแนน)



เกณฑ์ในการผ่านการคัดเลือก

- ต้องได้คะแนนรวม ไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน
- ผ่านการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน
- ผลการตัดสินจากดุลยพินิจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



ประกาศรับสมัครประเภททีมทั่วประเทศ (ทีมละ 5 คน)

1 ↓

คัดเลือกตัวแทนภูมิภาค ภาคละ 1 ทีม

2 ↓

ทีมโรงเรียนภาคเหนือ
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคใต้
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคกลาง
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคตะวันตก
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคตะวันออก
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคอีสาน
(5 คน)

3 ↓

Creator Camp

อบรมเข้มข้นภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน

4 ↓

Kid Dee Sand Box

ฝึกทำสถานีข่าวทดลอง 2 เดือน

สถานีข่าวภาคเหนือ
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคใต้
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคกลาง
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคตะวันตก
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคตะวันออก
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคอีสาน
(5+25 คน)

5 ประกวดชิงรางวัล สกูปสารคดีเชิงข่าว เรื่องดีที่บ้านฉัน

แผนการจัดอบรมPhase 1

KIDSAFE
Creator



คิดดีศรีเอเตอร์แคมป์

ระยะเวลาอบรมรวม **20** ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี 11 ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ 9 ชั่วโมง

Instructor

- คุณธีระ ชัยไพบูลย์
- คุณกนก รัตน์วงศ์สกุล
- คุณชนุตรา เพชรมูล
- คุณนิธิตรา เซาว์พยัคฆ์
- คุณสุทธิรักษ์ อุฒมนตรี
- คุณธีรวัฒน์ พึ่งทอง
- คุณธราวุฒิ ฤทธิอักษร
- คุณณัฐภัทร ม่วงปั้น
- คุณเกริก เกิดกลาง
- คุณศิลา พีรวัชฌ์ก (พอมต TikTok)
- คุณสิริจันทร์ เดชปัญญาวัฒน์

Instructor & Master Mentor

- คุณอุตร แสงอรุณ
- คุณณัฐภาค วังจังหวัด
- คุณนิติรัฐ บัวจันทร์
- คุณวิกันดา ชันธแก้ว
- คุณกীরติ ก้อนทองคำ
- คุณภูมินทร์ สิงห์กว้าง
- คุณศตคุณ ตันทวิวัฒน์

2.3 แผนการสมัครและคัดเลือก



แผนในการรับสมัคร

ระยะเวลารับสมัคร: วันที่ 19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2569

ประกาศรับสมัครอย่างเป็นทางการ: วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ผ่านช่องทาง Facebook Fan page “มูลนิธิยังมีเรา”, เว็บไซต์TOP NEWS และเพจพันธมิตรเครือข่ายสื่อท้องถิ่น และกองทุนสื่อ

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ (รอบคัดกรอง): วันที่ 23 มีนาคม 2569

วันสัมภาษณ์ออนไลน์: ระหว่างวันที่ 24-27 มีนาคม 2569

ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (6 ทีมทั่วประเทศ): วันที่ 31 มีนาคม 2569

เปิดอบรมรุ่น Kid Dee Creator Camp: วันที่ 22-25 เมษายน 2569

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ คิดดีศรีเอเตอร์ - ค่ายเยาวชนสร้างสรรค์สื่อ

💡 จัดอบรมระหว่างวันที่ 22-25 เมษายน 2569

รับสมัครระหว่างวันที่ 19 กุมภาพันธ์-19 มีนาคม 2569

🚩 สถานที่เข้าค่ายอบรม : สถานีข่าวท็อปนิวส์ ธนาชิตี
<https://maps.app.goo.gl/eNtcjJFcfmuPQK6c8>

💖 คุณสมบัติผู้สมัคร

- เยาวชนที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี ณ วันปิดรับสมัคร
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
- สมัครเป็น ทีมโรงเรียน (โรงเรียนละ 5 คน) โดยจะต้องมีครูที่ปรึกษา 1 คน

📄 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ

☎️ โทร: 061-157-3522 (คุณเขนุน)

☎️ โทร: 093-329-4599 (คุณต้นน้ำ)

✉️ อีเมล: kiddee.mediagroup@gmail.com

📺 ติดตามประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกได้ที่
Facebook : [Kid Dee Creator](#)

Facebook : [มูลนิธิยังมีเรา](#)

The name, email, and photo associated with your Google account will be recorded when you upload files and submit this form

* Indicates required question

 ชื่อโรงเรียนที่สมัคร *

Your answer

 รายชื่อสมาชิก 5 คน *

โปรดกรอกชื่อ-นามสกุล (ชื่อเล่น)ของสมาชิกทั้ง 5คน

 กรุณาแนบไฟล์คลิปวิดีโอบอกเล่า

"เรื่องดีที่ชุมชน" (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน)

รูปแบบในการเล่าเรื่องได้ทุกแนว ทุกประเภท ในความยาวไม่เกิน 3 นาที

Upload 1 supported file: video. Max 10 MB.

 Add file

Submit

Your answer

 กรุณาแนบไฟล์คลิปวิดีโอออกแล้ว

"เรื่องดีที่ชุมชน" (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน)

รูปแบบในการเล่าเรื่องได้ทุกแนว ทุกประเภท ในความยาวไม่เกิน 3 นาที

Upload 1 supported file: video. Max 10 MB.

 Add file

Submit

Clear form

ช่องทางการติดตามโครงการ



Facebook Fan Page: มุานีริยังมีเรา



Email: kiddee.mediagroup@gmail.com

มาร่วมสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชนไปด้วยกัน

ช่องทางการเผยแพร่โครงการ



แก้ไขรูปภาพหน้าปก



Kid Dee creator

ผู้ติดตาม 1 คน • กำลังติดตาม 1 คน
"คิดดี CREATOR" พื้นที่ของเยาวชนรุ่นใหม่
ที่อยากใช้สื่อเป็นพลังสร้างสรรค์
ปั้นความคิดดีให้กลายเป็นสื่อจริงที่สร้างแรงบันดาลใจ
■ นักข่าว

แดชบอร์ดมือถือ

แก้ไข

ลงโฆษณา

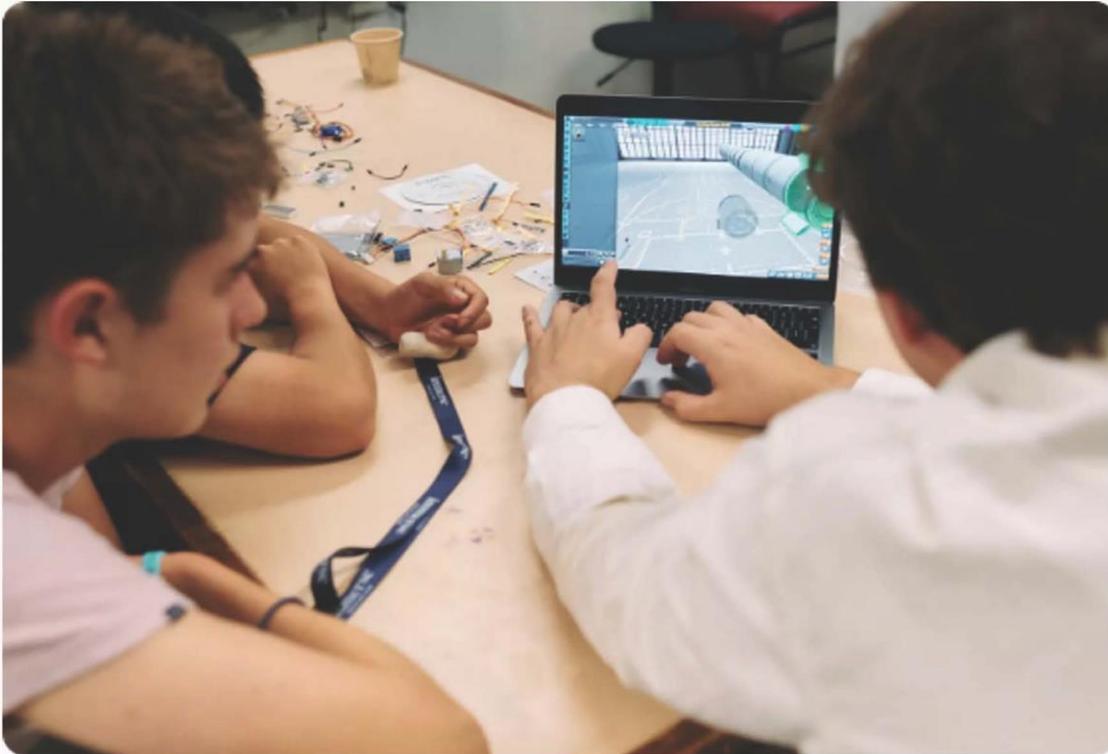
ทั้งหมด เกี่ยวกับ รูปภาพ ผู้ติดตาม Mentions เพิ่มเติม ▾



Kid Dee creator

ผู้ติดตาม 1 คน • กำลังติดตาม 1 คน
"คิดดี CREATOR" พื้นที่ของเยาวชนรุ่นใหม่
ที่อยากใช้สื่อเป็นพลังสร้างสรรค์
ปั้นความคิดดีให้กลายเป็นสื่อจริงที่สร้างแรงบันดาลใจ
■ นักข่าว

แผนการอบรมเชิงปฏิบัติการ



Kid Dee Sandbox

สถานีข่าวทดลอง: 6 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะกลับไปสร้างสถานีข่าวที่โรงเรียน (ระยะเวลา 2 เดือน)

ภารกิจ: รับสมาชิกเพิ่ม 15 คน เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ในพื้นที่จริง และประกวด **Master Project** สกู๊ปสารคดีเชิงข่าว

KIDDEE Creator



เปิดรับสมัคร
ทีมครีเอเตอร์ 6 ภาค
เข้าแคมป์ครีเอเตอร์เยาวชน

รูปแบบการสมัคร

กรอกใบสมัคร

และส่งคลิปวิดีโอ ความยาว 3 นาที
ในหัวข้อ “เรื่องดีที่ชุมชน”

หมดเขตรับสมัคร 19 มีนาคม 2569

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ 093-329-4599

✉ kiddee.medialogroup@gmail.com



🔍 คิวอาร์โค้ดเพื่อสมัคร



โรงพยาบาลสมุทรปราการ

บริจาคเงินช่วยเหลือ
โครงการ...
รวม 2,000,000 บาท



ยังมีเรา

THANK YOU